

Relazione di Impatto 2024

Studio MG Srl Società Benefit



Indice

Lettera agli Stakeholders

Introduzione dell'Amministratore Delegato	5
Visione e obiettivi futuri di Studio MG	5

Modalità Organizzative e Business

Struttura organizzativa	6
Inserimento nuove risorse	6
Il nostro modello di lavoro	6

L'evoluzione della Costituzione Aziendale MG: una Nuova Consapevolezza, un Nuovo Impegno

Novità della nostra Costituzione Aziendale	7
Il nostro patto con le persone	7

Sostenibilità e Impatto Sociale

Istruzione di Qualità	8
Salute e Benessere	10
Parità di Genere: Equità e Inclusione nel Luogo di Lavoro	10
Lavoro Dignitoso e Crescita Economica	10
Lotta al Cambiamento Climatico	10

Valutazione di Impatto BIA da Ente Esterno

Metodologia e risultati	11
Trasparenza e impegno futuro	11

Riepilogo degli Impatti e dei Progressi

Istruzione di qualità	13
Salute e Benessere	13
Parità di Genere	13
Lavoro Dignitoso e Crescita Economica	14
Lotta al Cambiamento Climatico	14

Conclusioni

Conclusioni	15
-------------	----

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Introduzione dell'Amministratore Delegato

Cari Stakeholders,

la relazione di impatto 2024 rappresenta per Studio MG non solo un momento di sintesi e trasparenza, ma anche l'occasione per condividere i traguardi raggiunti con chi ha camminato al nostro fianco. In quest'anno, abbiamo proseguito con determinazione nel nostro percorso come Società Benefit, affermando con coerenza i valori su cui abbiamo fondato il nostro impegno verso clienti, partner e comunità.

Nel 2024, abbiamo rinnovato la certificazione "Servizio Sicuro" da parte de Il Salvagente, a testimonianza della qualità e dell'affidabilità del nostro operato. Abbiamo ricevuto il prestigioso riconoscimento Le Fonti Awards per Innovazione e Leadership nel settore risarcimento danni, confermando la nostra attitudine pionieristica nel modo di intendere il servizio e la relazione con il cliente. Inoltre, siamo diventati business partner de Il Sole24Ore, consolidando la nostra presenza in un network di riferimento per l'economia e la cultura d'impresa italiana.

Lo sguardo è già rivolto al futuro. Nel 2025 vogliamo:

- consolidare la nostra presenza e autorevolezza nel settore assicurativo, al fianco degli intermediari;
- **certificare secondo la norma UNI11474 tutte le nostre "liquidatrici" senior**, per garantire ai clienti un servizio sempre più qualificato, tracciabile e misurabile;
- **ampliare la nostra presenza nel Nord Italia**, rendendo il nostro modello più accessibile e capillare;
- **intavolare un dialogo stabile con HUB di assicuratori**, come sindacati e gruppi agenti, per costruire ponti duraturi basati su competenze, soluzioni e fiducia.

Studio MG continua a costruire il proprio futuro attraverso la coerenza tra ciò che afferma e ciò che realizza. L'innovazione, per noi, non è mai fine a sé stessa, ma uno strumento per offrire valore reale. E il valore reale nasce solo dall'impatto che sappiamo generare ogni giorno.

Ad maiora

Umberto Coccia
CEO - Studio MG Srl Società Benefit

MODALITÀ ORGANIZZATIVE E BUSINESS

Nel corso del 2024, Studio MG ha continuato a evolvere il proprio assetto organizzativo in modo coerente con i principi fondanti della propria identità di Società Benefit, dando concretezza ai valori di inclusività, valorizzazione delle persone e sviluppo sostenibile.

Sul piano delle **risorse umane**, l'anno ha visto il rientro graduale delle collaboratrici precedentemente in maternità: due sono rientrate nel 2024 con orari flessibili, mentre la terza farà rientro il 21 marzo 2025. In tutti i casi, è stato loro garantito un modello orario che consentisse una miglior conciliazione tra vita professionale e familiare, confermando l'attenzione di Studio MG verso il benessere delle madri lavoratrici.

Sono state inoltre **assunte due nuove risorse full time**, inserite nell'area valorizzazione clienti, e **un agente di commercio dedicato alla provincia di Treviso**, a conferma della volontà di espandere la nostra presenza territoriale. Attualmente, il team interno è composto da **9 donne e 4 uomini**, mentre il Consiglio di Amministrazione mantiene la **parità di genere e di compenso**, con due componenti – un uomo e una donna – in continuità con gli anni precedenti.

Nel corso dell'anno, **due collaboratrici hanno assunto nuovi ruoli con maggiori responsabilità**, segnando così una tappa importante nel loro percorso di crescita professionale all'interno dell'organizzazione.

Sul fronte tecnologico, nel 2024 **abbiamo sostituito il nostro CRM** con un sistema più avanzato, integrato con strumenti di **marketing automation**, che ci permette di gestire in modo più efficiente le relazioni con gli intermediari assicurativi e ottimizzare le attività commerciali.

Il modello di lavoro resta prevalentemente in presenza, con una politica di flessibilità dedicata a chi, all'interno del team, ha esigenze specifiche legate alla vita familiare. Questo equilibrio tra presenza, collaborazione e ascolto delle persone costituisce uno degli asset culturali più importanti di Studio MG.

Pur non avendo introdotto novità strutturali nel rapporto con intermediari e clienti, **abbiamo lavorato per rafforzare la qualità percepita del servizio, e nel 2025 verrà istituito un servizio interno di verifica diretta dell'esperienza dell'intermediario**. Inoltre, **intendiamo certificare con Il Salvagente la soddisfazione dei nostri clienti danneggiati**, aggiungendo così un ulteriore elemento di misurabilità e trasparenza alla qualità del servizio offerto.

L'EVOLUZIONE DELLA COSTITUZIONE AZIENDALE MG: UNA NUOVA CONSAPEVOLEZZA, UN NUOVO IMPEGNO

Nel 2024 abbiamo compiuto un passo fondamentale nel nostro percorso identitario: abbiamo aggiornato in profondità la nostra **Costituzione Aziendale**, ridefinendola non solo come documento fondativo, ma come manifesto concreto del nostro agire quotidiano. Il confronto con la versione precedente del 2021 evidenzia chiaramente un cambiamento di passo: da una dichiarazione valoriale strutturata ma ancora ancorata alla funzione tecnica del nostro lavoro, a un documento maturo, ambizioso e pienamente ispirato da una **visione di lungo periodo orientata alla sostenibilità e alla cultura del rischio**.

La novità più rilevante, infatti, è proprio l'ingresso della **sostenibilità** tra i nostri valori fondanti. Una sostenibilità intesa non solo in senso ambientale, ma come attenzione sistemica e continua al benessere delle persone, alla gestione consapevole delle risorse e al contributo positivo che vogliamo dare al contesto sociale in cui operiamo. È un valore che abbiamo voluto integrare perché siamo convinti che un'azienda che risarcisce i danni debba, prima di tutto, contribuire a **ridurli** nel tempo, creando condizioni migliori per chiunque sia parte del sistema assicurativo e risarcitorio.

Parallelamente, abbiamo completamente rivisto **sogno, missione e vision**. Se nella versione del 2021 erano formulazioni orientate a esprimere la nostra eccellenza nel gestire sinistri e ottenere giustizia per i nostri assistiti, nella Costituzione 2.0 la nostra **missione si espande**: non ci limitiamo più alla sola gestione del sinistro, ma vogliamo **diffondere una cultura del rischio** che aiuti le persone a **mitigare le conseguenze di un evento infausto**. Perché se è vero che il danno può sempre accadere, è altrettanto vero che educazione, consapevolezza e prevenzione possono fare la differenza tra una crisi devastante e un disagio contenibile.

Tutto questo non è rimasto sulla carta. **Non perdiamo occasione per agire questa Costituzione**, consapevoli che l'unica vera differenza la fanno le azioni quotidiane. Per questo, in ogni appuntamento formativo interno – che sia una plenaria, una formazione tecnica, un onboarding o un confronto tra team – **dedichiamo uno spazio alla nostra Costituzione**: per leggerla, interpretarla, confrontarci, verificarne la coerenza con ciò che facciamo. Non ci interessa una "carta dei valori" da esibire: ci interessa **un patto tra persone che condividono uno scopo**, e che si impegnano ogni giorno per trasformare quei principi in comportamenti visibili, misurabili, concreti.

Molti mettono i valori su un documento. Pochi li fanno vivere. Noi vogliamo continuare ad appartenere a questa seconda categoria.

SOSTENIBILITÀ E IMPATTO SOCIALE

Istruzione di Qualità

Nel 2024, Studio MG ha consolidato il proprio ruolo attivo nella formazione del settore assicurativo e nella crescita professionale delle persone interne all'organizzazione. L'impegno per la diffusione della conoscenza è stato articolato su più livelli.

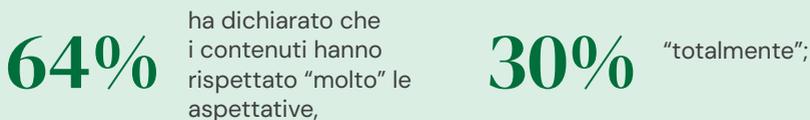
Abbiamo offerto **1 webinar formativo gratuito** agli intermediari assicurativi, in collaborazione con l'Istituto di Scienze Forensi, con cui abbiamo stretto una **partnership strategica** di grande valore per assicuratori e danneggiati. Il tema affrontato – i danni ai fabbricati e le catastrofi naturali – è di forte attualità e ha generato riflessioni operative e consapevolezze preziose.

La seconda edizione di MAPS ha rappresentato un punto di svolta. Con il concept narrativo incentrato sui supereroi – ispirato alla "Justice League" e al pensiero di Nassim Taleb – abbiamo voluto riconoscere agli intermediari assicurativi il ruolo di "eroi silenziosi" del nostro tempo. L'evento ha registrato **quasi 200 partecipanti** provenienti da tutta Italia, di cui il 50% dal Veneto e il restante distribuito tra Emilia-Romagna, Toscana, Marche, Lazio, Lombardia e Piemonte.

Riscontro e Impatto della Formazione.

I risultati dei questionari di gradimento confermano il successo dell'iniziativa:

Il contenuto ha rispettato le aspettative?



Hai ricevuto degli strumenti utili?



Valuti i relatori competenti e preparati?

100%

ha valutato i relatori come "molto" o "assolutamente" competenti e preparati;

Che giudizio dai all'evento complessivamente?

73%

ha assegnato voto 5 all'organizzazione dell'evento

27%

il restante, voto 4;

la metà dei partecipanti si è già **prenotata per l'edizione 2025**, con un anno di anticipo.

A livello interno, la formazione resta una costante imprescindibile:

2 sessioni online al mese + 1 incontro in presenza mensile;

5 Educational Day in plenaria, con focus verticali su tematiche specifiche;

2 plenarie di pianificazione (giugno e dicembre), sempre accompagnate da momenti di coesione e team building;

introduzione dell'Educational Afternoon, un nuovo appuntamento mensile online dedicato al miglioramento continuo dell'erogazione del servizio.

Inoltre, il 2024 ha visto l'uscita del libro **"La Trattativa Stragiudiziale"**, edito da La Tribuna, scritto dal nostro CEO Umberto Coccia, che ha partecipato anche come relatore al **convegno ANAPA** – una delle principali sigle sindacali degli agenti assicurativi – dimostrando l'impegno di Studio MG nel contribuire al dibattito culturale e tecnico del settore.

Salute e Benessere

Nel corso del 2024, **501 persone** che hanno subito lesioni a seguito di sinistri o infortuni si sono affidate a Studio MG, accedendo così a cure specialistiche senza dover anticipare alcun costo.

La **percentuale di definizione stragiudiziale dei sinistri è stata mantenuta al 98%**, confermando l'efficacia del nostro approccio nella tutela della salute e nel ristoro tempestivo dei danni.

Abbiamo inoltre **esteso la rete di poliambulatori e specialisti convenzionati** nelle province di Treviso e Verona, in vista dell'espansione in quelle aree.

Parità di Genere: Equità e Inclusione nel Luogo di Lavoro

Nel 2024 il team interno di Studio MG è composto da **9 donne e 4 uomini**.

Il Consiglio di Amministrazione continua a essere **paritario** in termini di genere e di compenso. Le politiche di flessibilità per le mamme lavoratrici si sono rafforzate, con **2 rientri post-maternità** supportati da orari flessibili personalizzati.

Anche quest'anno, crediamo che la **parità non sia solo una questione numerica**, ma un impegno concreto nel creare un ambiente equo, accessibile e rispettoso del valore di ciascuno.

Lavoro Dignitoso e Crescita Economica

Il 2024 ha visto un'evoluzione del progetto **Strade Comuni**. Non trovando, per ora, nuovi professionisti perfettamente allineati ai nostri valori, abbiamo scelto di sviluppare direttamente i territori strategici attraverso **consulenti dedicati**.

Le attività sono iniziate nelle province di **Treviso e Verona**, con l'obiettivo di **aprire sedi dirette non appena i numeri lo consentiranno**, generando così nuovi posti di lavoro stabili e qualificati.

Nelle sedi già operative, il numero degli addetti è cresciuto di **2 unità**, a testimonianza della sostenibilità e della solidità del nostro modello di crescita.

Lotta al Cambiamento Climatico

Prosegue il nostro impegno nella **digitalizzazione dei processi**, che nel 2024 ci ha permesso di **evitare la stampa di oltre 100.000 fogli A4**.

Questo ha generato:

✔ **il risparmio di circa 12 alberi**

✔ **l'evitata emissione di 2.000kg di CO₂**

Abbiamo continuato a stampare brochure e materiali solo su **carta certificata FSC**, riducendo l'impatto ambientale anche nelle attività di marketing.

Inoltre, abbiamo **acquistato un veicolo full electric**, che entrerà in servizio nei primi mesi del 2025, completando così la nostra transizione green nella flotta auto.

VALUTAZIONE DI IMPATTO BIA DA ENTE ESTERNO

Anche per l'esercizio chiuso al 31.12.2024, Studio MG ha scelto di sottoporsi alla misurazione dell'impatto generato attraverso il modello **B Impact Assessment (BIA)**, uno strumento riconosciuto a livello internazionale per valutare le performance ambientali, sociali, gestionali ed etiche delle imprese.

Rispetto alla precedente rilevazione al 31.12.2023, il nostro punteggio ha registrato **un miglioramento percentuale in più ambiti**, a dimostrazione della coerenza tra i principi espressi nella nostra Costituzione Aziendale e le azioni concrete poste in essere quotidianamente.

In particolare, i progressi sono stati evidenti nelle aree:

Governance (grazie alla revisione della nostra Costituzione e all'impegno nella formazione valoriale del team);

Comunità (per effetto dell'estensione delle collaborazioni e del radicamento territoriale);

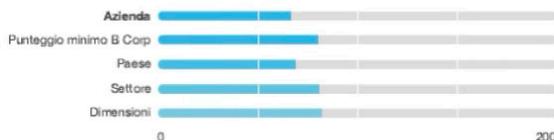
Clienti (per l'introduzione della garanzia sui risultati, della certificazione Servizio Sicuro e del sistema di misurazione della soddisfazione).

Studio MG prosegue nel proprio percorso di miglioramento continuo, utilizzando la valutazione BIA come bussola per orientare strategie, decisioni e investimenti futuri.

Il nostro obiettivo resta quello di creare valore condiviso e misurabile, per tutte le persone e le comunità che incontriamo lungo il nostro cammino.

Studio MG Srl Società Benefit

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2024



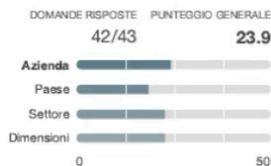
Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



RIEPILOGO DEGLI IMPATTI E DEI PROGRESSI

① Istruzione di Qualità

- Formati oltre 200 intermediari assicurativi con MAPS e 1 webinar specialistico in collaborazione con l'Istituto di Scienze Forensi.
- Introdotto l'“Educational Afternoon” per il team, affiancato a 2 incontri mensili online, 1 presenza mensile, 5 educational day e 2 plenarie.
- Pubblicazione del libro “La Trattativa Stragiudiziale” a firma del CEO Umberto Coccia.
- Partecipazione attiva alla formazione del settore assicurativo in ambito nazionale (convegno ANAPA).

② Salute e Benessere

- 501 persone danneggiate hanno ricevuto assistenza sanitaria specialistica senza anticipo spese.
- Confermata la definizione stragiudiziale del 98% dei casi.
- Estesa la rete di strutture convenzionate in aree strategiche come Treviso e Verona.

③ Parità di Genere

- Composizione interna: 9 donne e 4 uomini.
- CDA ancora paritario, con eguale compenso.
- Rientro post maternità di 2 collaboratrici con orari flessibili personalizzati.

④ Lavoro Dignitoso e Crescita Economica

- Evoluzione del progetto "Strade Comuni": apertura diretta dei territori strategici tramite consulenti (Treviso e Verona).
- +2 nuove unità assunte nelle filiali esistenti.
- Obiettivo 2025: aprire sedi dirette nei nuovi territori per creare occupazione stabile e qualificata.

⑤ Lotta al Cambiamento Climatico

- Risparmiati oltre 100.000 fogli A4, equivalenti a 12 alberi salvati e 2 tonnellate di CO₂ evitate.
- Marketing sempre più sostenibile con stampa esclusiva su carta FSC.
- Acquisto del primo veicolo aziendale full electric, in consegna nei primi mesi del 2025.

CONCLUSIONI

Il 2024 è stato per Studio MG un anno di conferme, di consolidamento e di nuovo slancio. Abbiamo scelto di misurare ogni nostra azione con lo sguardo rivolto all'impatto, ben consapevoli che essere una Società Benefit non significa aggiungere una dicitura al nome, ma assumere un impegno che si rinnova ogni giorno.

Abbiamo mantenuto le promesse fatte nel 2023: abbiamo portato avanti una cultura del servizio fondata sulla fiducia, sulla competenza e sull'impegno concreto; abbiamo coltivato la nostra identità valoriale aggiornando la Costituzione e facendola vivere dentro l'organizzazione; abbiamo formato, ascoltato, migliorato. E lo abbiamo fatto con coerenza, passione e uno sguardo lungo, che non si limita a "chi siamo oggi", ma si interroga su "chi vogliamo diventare domani".

Sappiamo che l'impatto non si dichiara, si dimostra. E che il cambiamento non accade per inerzia, ma perché qualcuno sceglie di guidarlo. Per questo ogni progetto, ogni investimento, ogni decisione di Studio MG – piccola o grande che sia – è filtrata da una domanda semplice e impegnativa: "che impatto avrà?".

Nel 2025 continueremo a fare impresa con questo metro. Continueremo a crescere, a generare valore per i nostri clienti, per i territori in cui operiamo, per le persone che scelgono di lavorare con noi.

Lo faremo senza scorciatoie. Con l'ambizione di dimostrare che sì, è possibile coniugare efficienza e giustizia, risultato e responsabilità, impresa e bene comune.

E lo faremo un passo alla volta. Ma sempre nella direzione giusta.

Il Responsabile dell'Impatto

Umberto Coccia





bollinosalvagente.com/c0041



TUTELA E RISARCIMENTO

Studio MG Srl Società Benefit

Via Straelle San Pietro 12/A
35012 Camposampiero (PD)
Telefono 049 5791541

EMMEGIRISARCIMENTI.COM



Utilizziamo carta riciclabile,
biodegradabile, certificata
FSC™ e a zero emissioni.